

Mode projet à 360°, un tour complet de la veille commerciale à la prospection

Code FC 12 04 - Mise à jour 18/12/2024



Formation
Continue

Démarrage
Sur demande

Objectifs et savoir-faire attendus

- Reconnaître l'ensemble des critères de fiabilité et de classement d'une veille commerciale
- Choisir les étapes et les outils d'élaboration d'une prospection en adéquation avec la veille professionnelle.

Contenu de la formation

- o Introduction : Hexamètre de Quintilien (QQOQCCP)
- o La veille commerciale
 - Combien : les différents types de veilles
 - Quand : préparer sa veille
 - Où :
 - Les différents marchés
 - Les acteurs du marché
 - Les tendances actuelles et à venir (chiffres et style)
 - Le vocabulaire associé au marché
 - Quoi :
 - Gamme et assortiment
 - Politique produit, prix, distribution et communication
 - Qui : Les différents concurrents (direct et indirect)
 - Comment :
 - Collecter (critères et outils)
 - Trier, classer, archiver, synthétiser
 - Analyser (SWOT)
 - Pourquoi : Transposer en levier = objectif (SMART)
 - Evaluation formative : QCM
- o La prospection :
 - Pourquoi : Répondre aux objectifs
 - Quand :
 - Anticiper
 - Quel rythme
 - Quoi :
 - Le plan d'action commercial
 - L'organisation des priorités (matrice Eisenhower)
 - Où : zone de chalandise



Durée
1 jour, 7 heures



Lieu
NOVEHA



Public
Vendeur concepteur, vendeur agenceur, designer d'espace de vie, architecte d'intérieur



Tarifs
Inter : 350 € HT par participant
Intra en entreprise : sur devis



Pré-requis
Expérience souhaitée



La qualité Novéha
➤ Taux de **satisfaction** des apprenants (2024) : **96%**

➤ Nombre total de **salariés formés** (2024) : **1 219**

Commercialiser Diffuser

Mode projet à 360°, un tour complet de la veille commerciale à la prospection

Code FC 12 04 - Mise à jour 18/12/2024

- Tracé
- Potentiel de CA (CSP)
- Développement géographique
- Qui : ciblage et segmentation (Persona)
- Comment :
- Plan de prospection
- Diagramme de Gant
- Combien :
- Quel budget
- Quel résultat
- Evaluation formative : cas pratique

)] Rythme et organisation de la formation

)] Modalités pédagogiques

Interrogative, Active

)] Modalités d'évaluation

QCM

Epreuve pratique

)] Accessibilité

Le site Novéha est accessible à tout public. Notre organisme est engagé depuis plus de 10 ans dans l'accueil des apprenants en situation de handicap - avec un référent handicap qui coordonne leur parcours