

Construire une planche d'inspiration

Code FC 22 22 - Mise à jour 18/12/2024



Formation
Continue

Démarrage
21/03/2025

Objectifs et savoir-faire attendus

Découvrir les bases de la création d'un moodboard et concevoir son projet inspirant

Contenu de la formation

o Découvrir et comprendre l'enjeu du moodboard

Objectif : Présenter les enjeux et bénéfices d'un moodboard.

- Définition du moodboard
- Ses usages : inspiration, communication visuelle, préparation de projets (décoration, design, marketing)
- Exemples concrets

o Les fondamentaux du moodboard

Objectif : Comprendre les éléments caractéristiques d'un moodboard.

- Types de moodboards : digital vs physique
- Éléments clés : couleurs, matériaux, images, textures, mots-clés, styles, tendances...
- Importance d'un fil conducteur visuel
- Importance de la découverte de l'univers du client

o Trouver l'inspiration

Objectif : Apprendre où et comment chercher des inspirations pertinentes.

- Sources d'inspiration : Pinterest, magazines, photos personnelles, nuanciers, etc
- Outils et aide : roue chromatique type adobe color, IA, etc

o Créer son propre moodboard

Objectif : Réaliser un moodboard à partir des éléments collectés

- Choix d'un thème ou d'un projet (ex. : réaménagement d'une cuisine ou d'un salon).
- Définir une palette de couleurs.
- Création manuelle (découpage, collage sur une planche) et / ou digitale (Canva, Photoshop, etc.).
- Le formateur conseille et guide les décorateurs au fil de l'eau

o Présentation et feedback



Durée
1 jour, 7 heures



Lieu
secteur Paris



Public
Concepteurs, vendeurs, agences..



Tarifs
Inter : 600 € HT par participant
Intra en entreprise : sur devis



Pré-requis
Expérience professionnelle souhaitée



Conditions de réalisation
Région Parisienne



La qualité Novéha
➤ Taux de **satisfaction** des apprenants (2023) : **95%**

➤ Nombre total de **salariés formés** (2023) : **1 610**

Concevoir Créer

Construire une planche d'inspiration

Code FC 22 22 - Mise à jour 18/12/2024

Objectif : Partager son travail et recevoir des retours constructifs.

- Présentation des moodboards par les participants
- Feedback collectif (points forts et pistes d'amélioration).

oClôture de la journée

- Synthèse des apprentissages.
- Kahoot sur les points clés de la journée

)] Rythme et organisation de la formation

)] Modalités pédagogiques

Expositive ; Demonstrative ; Interrogative ; Active

)] Modalités d'évaluation

Réalisation d'un moodboard

QCM

)] Accessibilité

Le site Novéha est accessible à tout public. Notre organisme est engagé depuis plus de 10 ans dans l'accueil des apprenants en situation de handicap - avec un référent handicap qui coordonne leur parcours