

Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux : Instagram / Pinterest

Code FC 12 03 - Mise à jour 21/12/2022



Formation
Continue

Démarrage
Sur demande

Objectifs et savoir-faire attendus

o Utilisation et bonnes pratiques des réseaux Instagram et Pinterest

Contenu de la formation

- o Les réseaux sociaux : bien démarrer
 - Actionner les bons leviers web-sociaux
 - La charte éditoriale
- o Instagram, réseau de l'image
 - Configurer et gérer une page entreprise
 - La boîte à outils
 - Les bonnes pratiques (exercices)
- o Pinterest, réseau de l'inspiration
 - Présentation du réseau et de ses utilisateurs
 - Création d'un compte
 - Les bonnes pratiques
- o Bilan et conclusion

Rythme et organisation de la formation

Modalités pédagogiques

Expositive (apport de connaissances) ; Démonstrative ; Interrogative ; Active (tours de table favorisant l'échange d'expériences/ mise en pratique immédiate sous forme de travaux concrets)

Modalités d'évaluation

Questionnaire de fin de formation

Accessibilité

Le site Novéha est accessible à tout public. Notre organisme est engagé



Durée
1 jour, 7 heures



Public
Toute personne amenée à utiliser les réseaux sociaux



Tarifs
Inter : 350 € HT par participant
Intra en entreprise : sur devis



Pré-requis
Aisance dans l'utilisation de l'outil informatique



La qualité Novéha

- Taux de **satisfaction** des apprenants (2023) : **95%**
- Nombre total de **salariés formés** (2023) : **1 610**

Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux : Instagram / Pinterest

Code FC 12 03 - Mise à jour 21/12/2022

depuis plus de 10 ans dans l'accueil des apprenants en situation de handicap - avec un référent handicap qui coordonne leur parcours